



Son objectif spécifique : enrichir l'offre de cyclotourisme en Ardenne transfrontalière en aménageant et en balisant deux nouvelles véloroutes de longue distance à travers le massif ardennais.

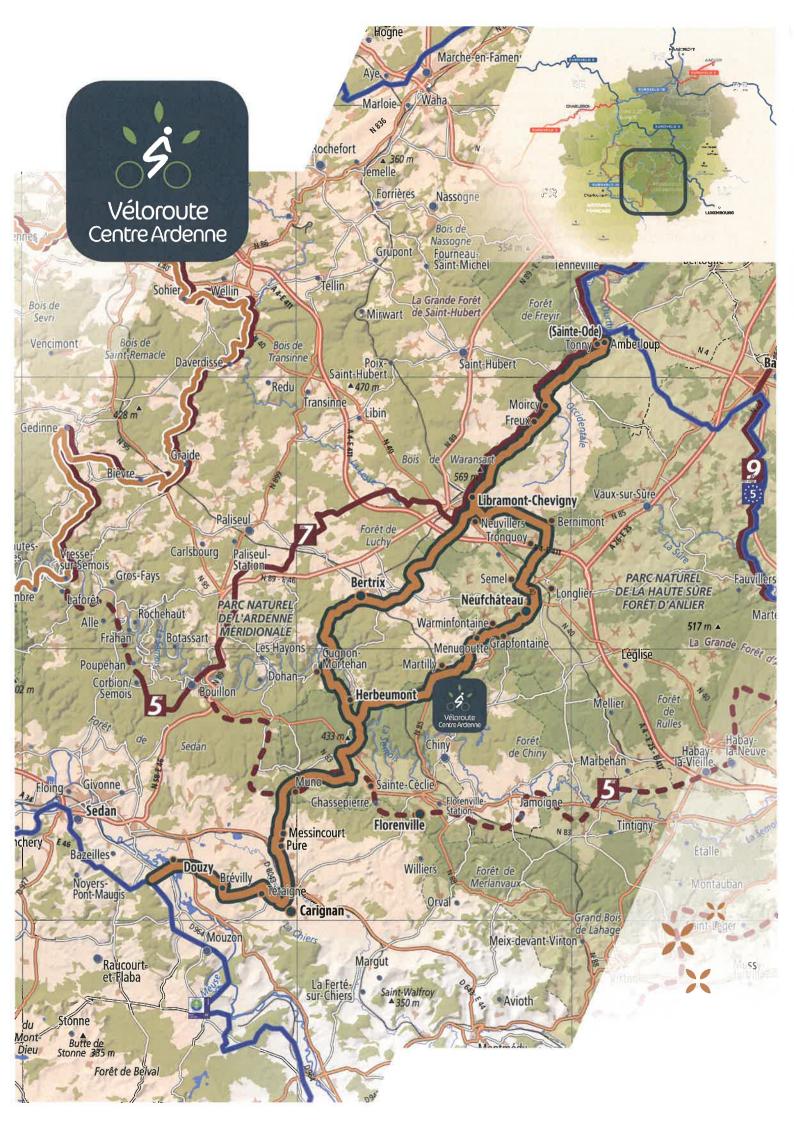
Désormais, l'Ardenne dispose de 304 kilomètres supplémentaires d'itinéraires cyclables, à savoir 126 km pour la véloroute linéaire **Centre Ardenne** et 178 km pour la véloroute en boucle **Lesse et Semois**. En vue d'assurer un niveau de fréquentation élevé, les itinéraires sont connectés au réseau EuroVelo, un réseau déjà fort prisé par les touristes à vélo.

Au terme de 5 années de travail et de collaboration, les partenaires du projet sont heureux de dresser le bilan du chemin parcouru et des nombreuses actions réalisées.

## Des Ardennes à l'Ardenne transfrontalière

L'Ardenne est une mosaïque de territoires tantôt ruraux, tantôt urbains, tantôt belges, tantôt français, toujours à taille humaine. Au cœur de ce temple de la nature transfrontalier, l'Ardenne sans s est la somme des Ardennes avec s.









# Des aménagements structurants

10 chantiers d'infrastructures ont été réalisés, sur une distance cumulée de 30 km.

Les 4 plus importants sont : l'aménagement de la boucle de Chooz le long de la Meuse, la rénovation du viaduc de Conques sur la Semois, la création d'une voie verte de 9 km entre Carignan et Muno, ainsi que la pose d'une passerelle et la réhabilitation d'un ancien tunnel ferroviaire entre Bohan et Membre dans la commune de Vressesur-Semois.

Les 6 autres chantiers ont été exécutés sur les communes de Beauraing, Bièvre, Gedinne et Vresse-sur-Semois

# Des équipements pratiques

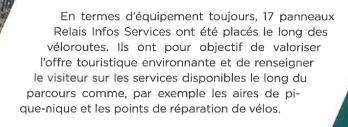
Pour faciliter le déplacement des cyclistes, le projet a prévu le balisage des véloroutes, dans les deux sens. Soit près de 700 panneaux à concevoir et à placer à 350 carrefours. Un travail colossal mené avec l'aide précieuse de l'ASBL



Chemins du Rail et en concertation avec l'ensemble des acteurs concernés : le SPW Mobilité Infrastructures, les Provinces et les Communes.







# Des actions de communication et de promotion

Enfin, en matière de communication, Ardenne Cyclo a développé un plan de communication ambitieux, en collaboration avec le projet Ardenne Marketing du portefeuille Ardenne Attractivity, et avec le soutien du projet pilote.

2 dépliants promotionnels ont été réalisés, ainsi que 2 pages web dédiées aux nouvelles véloroutes sur le site visitardenne.com. En partenariat avec le projet Interreg Eurocyclo, Ardenne Cyclo a également réalisé un site vitrine eurocyclo.eu, mené une campagne de promotion digitale et effectué 4 journées de shootings dans le but de disposer d'images et de vidéos de qualité pour ses actions de promotion.

Notons encore une série d'actions de communication destinées à présenter à la presse et à la population l'avancée progressive du projet : l'événement de lancement à l'Euro Space Center, 3 conférences de presse et 4 inaugurations à Chooz, Bièvre-Daverdisse, Membre, et Carignan. Et de nombreuses newsletters envoyées aux partenaires de la destination Ardenne.







- 28 partenaires belges et français
- 5 ans de travail et de collaboration
- 126 km de véloroute linéaire Centre Ardenne
- ✓ 178 km de véloroute en boucle Lesse et Semois
- 10 chantiers d'infrastructures
- 700 panneaux placés à 350 carrefours

- 17 panneaux Relais Infos Services
- 2 dépliants promotionnels
- 2 pages web dédiées
- 4 journées de shootings
- 7 conférences de presse et inaugurations



«Les destinations touristiques de demain seront celles qui sauront remettre l'homme et la nature au coeur de leur développement. Ce seront des destinations «vertes», de ressourcement qui posséderont l'eau et l'espace, les deux richesses de demain.»

Maintenant que l'essentiel du réseau cyclable de la destination Ardenne existe en termes d'infrastructure, il reste à améliorer significativement l'expérience des cyclistes et ce, à travers trois axes principaux :

- Infrastructures : Aménager les derniers chaînons manquants du réseau, sécuriser les tronçons dangereux et assurer la qualité des revêtements
- Structuration de l'offre et développement de services : aires d'arrêt, location de vélos, transport de bagages, offre d'hébergement spécifique et labellisée « Accueil vélo » et « Bienvenue Vélo » ...
- Professionnalisation et accompagnement des acteurs
- Promotion : déploiement de campagnes de communication ciblées

En bref, l'objectif de ces actions sera de positionner l'Ardenne comme une destination incontournable du tourisme à vélo.

# 28 partenaires

#### Chef de file:



#### Opérateurs bénéficiaires:

























## Opérateurs associés:

















#### Autres partenaires:

















#### Les cofinanceurs du projet :













### Les projets Interreg partenaires:



Eurocyclo



Ardenne Attractivity Ardenne Marketing



**Ardenne Marketing** 



